

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Objetivos para la introducción de innovaciones organizacionales.

DEFINICIÓN

Número de empresas cuyo objetivo de grado de importancia (alto, medio o bajo) para la introducción de innovaciones organizacionales, expresado en porcentaje del total de empresas innovadoras en función de la organización.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PEObO_i = \frac{EObO_i}{EIO} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 5$$

Donde:

Si $i = 1$ es reducir el tiempo de respuesta para responder a las necesidades del cliente o proveedor.

Si $i = 2$ es mejorar la capacidad para desarrollar nuevos productos o procesos.

Si $i = 3$ es mejorar la calidad de sus bienes o servicios

Si $i = 4$ es reducir costos por unidad de producción

Si $i = 5$ es mejorar la información y el intercambio de información dentro de su empresa o con otras empresas o instituciones

$PEObO_i$ = Porcentaje de empresas innovadoras con i objetivos en la introducción de innovaciones organizacionales.

$EObO_i$ = Número de empresas que tuvieron i objetivos en la introducción de innovaciones organizacionales, con grado de importancia (alta, media o baja).

EIO = Total de empresas innovadoras organizacionales

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

- **Innovación Organizacional:** Las innovaciones de organización pueden tener por objeto mejorar los resultados de una empresa reduciendo los costes administrativos o de transacción, mejorando el nivel de satisfacción en el trabajo (y por consiguiente, aumentar la productividad), facilitando el acceso a bienes no comercializados (como el conocimiento externo no catalogado) o reduciendo los costes de los suministros. Lo que distingue una innovación de organización de otros cambios organizativos en el seno de una empresa es la introducción de un método organizativo (en las prácticas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores) que no hayan sido utilizados antes por la empresa y que resulte de decisiones estratégicas tomadas por la dirección.
- **Empresas Innovadoras Organizacionales:** Son las empresas innovadoras entre aquellas que en el período sólo introdujeron innovaciones en organización.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO		
Se obtiene al dividir el número de empresas que tuvieron el objetivo <i>i</i> para la introducción de innovaciones organizacionales con grado de importancia (alta, media o baja), para el total de empresas innovadoras organizacionales, multiplicado por 100.		
LIMITACIONES TÉCNICAS		No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.
UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES		Porcentaje.
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		Un porcentaje alto indica a las empresas que tuvieron un objetivo trascendental para la introducción de innovaciones organizacionales siendo estas el resultado de las decisiones estratégicas tomadas por la administración.
FUENTE DE DATOS		Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial.
	GENERAL	Empresa pública y privada.
	OTROS ÁMBITOS	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS EXTERNACIONALES		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006.

**FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA
METODOLÓGICA**

03/09/2013

**FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN
DE LA FICHA**

SINTAXIS

Pendiente

CLASIFICADOR SECTORIAL

Industria y Competitividad.

12

ELABORADO POR

INEC.